

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		文化强县专项经费							
主管部门及代码		[025]中国共产党凤阳县委员会宣传部		实施单位		中国共产党凤阳县委员会宣传部			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1000.00		年度资金总额:		707.42	
		其中:财政拨款		1000.00		其中:财政拨款		707.42	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标				
	加大对外宣传力度,宣传引导提振精气神;坚持人民主体,倡树文明新风,精神文明建设全面推进;坚持文化引领,打造亮点特色,文化发展活力不断增强。				加大对外宣传力度,宣传引导提振精气神;坚持人民主体,倡树文明新风,精神文明建设全面推进;坚持文化引领,打造亮点特色,文化发展活力不断增强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展群众文化活动和社 会化宣传活动	≥12场	数量指标	开展群众文化活动和社 会化宣传活动	≥12场		
			举办全县宣传干部培 训班	≥2次		举办全县宣传干部培 训班	≥2次		
			推介、宣传、帮扶礼遇各 级道德模范、“身边好 人”	≥80位		推介、宣传、帮扶礼遇各 级道德模范、“身边好 人”	≥80位		
			开展集中采访宣传活动,全 年对外正面宣传稿件	≥1500篇 (条)		开展集中采访宣传活动,全 年对外正面宣传稿件	≥1500篇 (条)		
			全年打造重点文艺作品	≥4部		全年打造重点文艺作品	≥4部		
			孵化志愿服务项目	≥10个		孵化志愿服务项目	≥10个		
			编印《凤阳文学》	4期		编印《凤阳文学》	4期		
	质量指标	文化发展活力不断增强		不断增强	质量指标	文化发展活力不断增强		不断增强	
		倡树文明新风,精神文明建 设全面推进		全面推进		倡树文明新风,精神文明建 设全面推进		全面推进	
		全年持续推进		持续推进		全年持续推进		持续推进	
	成本指标	严格控制预算		控制预算	成本指标	严格控制预算		控制预算	
	效益指标	经济效益指标	宣传凤阳经济社会发展成 就		大力宣传	经济效益指标	宣传凤阳经济社会发展成 就		大力宣传
社会效益指标		满足群众精神文化需要		满足	社会效益指标	满足群众精神文化需要		满足	
生态效益指标					生态效益指标				

	可持续影响指标	进一步扩大凤阳对外知名度	进一步扩大	可持续影响指标	进一步扩大凤阳对外知名度	进一步扩大
	满意度指标	满意度	满意	满意度指标	满意度	满意

项目负责人：